



Kulturreklam söker styrelseordförande

Kulturreklam tillhandahåller flera attraktiva kanaler för utomhusreklam i storstadsregionerna med fokus på Stockholm. Exponeringsmöjligheterna upplåts primärt åt kultur och evenemang. Kulturreklam stödjer kunderna i hela produktionscykeln för utomhusreklam, från lämnat original till tryck, montering och senare nedmontering.

Kulturreklam startade i sin nuvarande form 2012 och har haft en fin utveckling av kundsamarbeten och kvalitetssäkring av processer och leveranser. Kulturreklam har många återkommande kunder och en branschledande position med flera attraktiva ytor som finns tillgängliga för exponering av kunders evenemang inom primärt utomhusreklam.

Fakta om bolaget

Företaget är lönsamt och har en årsomsättning på ca 20 miljoner kronor med positiv kurva (pandemin borträknad). Vi har idag cirka 5 000 olika kontaktytor i offentlig miljö, fördelat på fem olika sorters mediakanaler. Organisationen är relativt liten och vi arbetar därför nära olika underentreprenörer som utför en del av produktionen på vårt uppdrag.

Om styrelsen och bolagets agenda inom närmsta året

Det finns en stor utvecklingspotential i Kulturreklams erbjudande och dialog med kunder att ta detta vidare för vidare nationell expansion. Samt längre fram nordisk och europeisk utveckling. Bolaget har en bra grundstruktur som ska skalas upp inom de närmsta åren. Kulturreklams organisation och arbetssätt präglas av ett starkt engagemang för kultur och evenemang och det är med en stark vilja och drivkraft som företaget stödjer sina kunder att bli mer synliga och attraktiva på väl integrerade ytor i primärt Stockholm och några andra svenska städer.

Erfarenheter och egenskaper som vi värdesätter hos styrelseordförande

Vi söker en affärsmässig styrelseordförande som kan vara med på vår utvecklingsresa under de närmsta åren i att expandera Kulturreklams verksamhet i första steget nationellt. Därmed behöver du ha tidigare erfarenhet av liknande uppdrag av att förädla satta rutiner och tillvägagångssätt i nya skepnader. Du hanterar det finansiella och juridiska perspektivet i en utveckling och har sinne för affärsutveckling, du förstår hur erbjudanden blir kommersiellt framgångsrika. Du är senior i din profil och har förmåga att ta in fleras perspektiv men har också en egen åsikt. Det är meriterande om du har branschkunskap och har förståelse och intresse för kultur, evenemang och reklam. Det är också en fördel om du har erfarenhet av offentliga upphandlingar. Du är en nätverkande person och har ett brett och mångfacetterat nätverk som du använder i ditt arbete. Kulturreklam står för

inkluderande samarbeten och arbetssätt, du är självklart drivande i att inkludera och främja mångfald i våra fortsatt kunddialoger och i vår organisation.

Ansökan

Om du finner beskrivningen intressant och du känner att du har att bidra med, så är du välkommen med din ansökan.

Din ansökan ska innehålla:

- En kortare beskrivning av ditt intresse kring att ta dig an rollen som styrelseordförande
- Ett uppdaterat CV med bakgrund och erfarenheter som är relevant för uppdraget
- Dina kontaktuppgifter

Sänd ansökan till: rekrytering@kulturreklam.se snarast men senast den 25 augusti 2022. Vår ambition är att genomföra intervjuer därefter och tillsätta styrelseordförande under september – oktober 2022.